

Kampagne: „116117 oder 112 – Die richtige Nummer im richtigen Moment“

Start: 22.01.2024

Maßnahmen und Medien

WAS	WIE (Kanäle)
Kampagnen-Hauptfilm (deutsch + fremdsprachig)	<ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Kanäle und Websites von KV Hamburg, Arztruf Hamburg und Feuerwehr Hamburg • Angebot an Arztpraxen, Filme in Wartezimmer-TV zu übernehmen
10 Reels/Shorts (deutsch + fremdsprachig)	<ul style="list-style-type: none"> • Social-Media-Kanäle und Websites von KV Hamburg, Arztruf Hamburg und Feuerwehr Hamburg • Angebot an Arztpraxen, Filme in Wartezimmer-TV zu übernehmen
2 Wartezimmerplakate	<ul style="list-style-type: none"> • Arztpraxen • Nachbestellservice über kvhh.de • Verteilung über Stadt/Behördenkanäle
Patientenflier (deutsch + fremdsprachig)	<ul style="list-style-type: none"> • Arztpraxen • Nachbestellservice über kvhh.de • Verteilung über Stadt/Behördenkanäle
SIA-Plakate	<ul style="list-style-type: none"> • KW 5: Plakatierung der Stadtinformationsanlagen an über 400 Standorten in Hamburg (zwei verschiedene Plakatlayouts)
Werbepbanner	<ul style="list-style-type: none"> • hamburg.de 150.000 Einblendungen
Radiospots	<ul style="list-style-type: none"> • in Vorbereitung
Fahrgast-TV	<ul style="list-style-type: none"> • in Vorbereitung